*Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida* es la pasarela más emblemática de moda de baño a nivel nacional y europeo, por ello, *JLH Peluquerías* se enorgullece en repetir, por segundo año consecutivo, como la *Peluquería Oficial* de este insigne desfile. Los peluqueros de *Jose Luis de las Heras* se unen a la prestigiosa marca profesional italiana *Alfaparf Milano* para aportar a esta edición tan especial todo el *Know-How* e inspiración de los estilistas de los salones *JLH*. Salones que nacen de una visión, un sueño y un reto personal.

*Jose Luis de las Heras* inició su andadura en el mundo de la peluquería desde muy joven, teniendo el placer de aprender y trabajar con algunos de los mejores estilistas del cabello del panorama español.  Desde el principio, *JLH* nace con la visión de crear la primera cadena de Peluquerías y Academias en Canarias.  Hoy en día esta visión es un sueño complido. *Jose Luis* siempre tuvo como premisa trabajar con las mejores marcas de peluquería y, por ello, ha elegido como *partner* a *Alfaparf Milano.* Gracias a esta estrecha colaboración con una de las mejores marcas profesionales del mercado, los salones *JLH* se han constituido como pioneros en la inspiración hacia las consumidoras de las Islas Canarias a través de los looks más icónicos del mercado, siempre a la vanguardia de la moda y la peluquería.

*Alfaparf Milano*, fue fundada por *Roberto Franchina* hace 40 años en Milán (Italia). Todas las gamas y productos *Alfaparf Milano* se han convertido en referencia mundial en belleza profesional, posicionándose como una marca líder en el sector de peluquería. La garantía de *Alfaparf* Milano en sus productos asegura una calidad extrema y un cuidado minucioso del cabello; esto hace que sus productos estén en las listas de los mejores valorados por sus resultados duraderos y vistosos, asegurando siempre la salud del cabello y el cuero cabelludo. La clave de su éxito: las tecnologías más innovadoras y respetuosas, siempre al frente de las últimas tendencias y ofreciendo continuamente nuevos productos y servicios vinculados a las últimas técnicas e inspirados por los looks más buscados.

*Alfaparf Milano* y *JLH Peluquerías* tienen un único objetivo, estar al servicio de un concepto de belleza integral y vanguardista. Ambas firmas se aúnan para dar su *expertise* a este evento de reconocida envergadura para la industria de la moda Española y Europea