**Audi Canarias y Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, juntos por quinto año consecutivo**

* **Una edición más, Audi Canarias se convierte en el vehículo oficial en el 25 aniversario de la pasarela internacional que se celebra del 21 al 24 de Octubre en ExpoMeloneras.**
* **Audi será el patrocinador oficial por quinto año con el objetivo de promover la innovación y sostenibilidad también en la moda.**
* **El Audi RS e-tron GT, 100% eléctrico, con más de 472 kilómetros de autonomía y 646 CV de potencia, invitado de excepción de la marca.**

**Madrid, 14 de octubre de 2021.-** Audi Canarias, por quinto año consecutivo, reafirma su compromiso en una de las ediciones más especiales de Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, la de su 25 aniversario. Será el vehículo oficial de una de las citas de moda baño con mayor reconocimiento a nivel internacional. El objetivo de la firma de los cuatro aros será acompañar a la organización y a los cerca de 40 diseñadores protagonistas de la pasarela en ExpoMeloneras.

Con una larga relación a sus espaldas, Audi Canarias y Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida mantienen un firme compromiso por la moda que no ha hecho más que fortalecerse. Audi mira al hacia el futuro promoviendo la innovación, talento, y sostenibilidad. Gracias a esta colaboración, Audi tendrá la oportunidad de participar en una de las grandes novedades de este año: la celebración del desfile **“We Swim together”** (Nadamos juntas) con firmas y colecciones adaptadas a las consecuencias del cáncer de mama en las mujeres. Una iniciativa que, sin duda, situará en el mapa internacional a la pasarela como un referente en moda y solidaridad.

**Audi Canarias**, con una flota de 10 vehículos, sigue apostando por la sostenibilidad de vehículos para la gestión de traslados, invitados y equipos de trabajo. Para esta edición ha escogido algunos de sus **“top models sostenibles”,** como el **Audi Q3 Sportback TFSle** y el **Audi Q5 Sportback TFSle**, dos modelos que destacan no sólo por su espectacular diseño SUV Coupé; si no también por su tecnología de propulsión híbrida enchufable con hasta 51km y 67Km de autonomía en modo eléctrico respectivamente.

A su vez, durante los días de pasarela, con el fin de promover una **movilidad más limpia y con 0 emisiones**, la marca contará con el nuevo buque insignia de la firma: el nuevo **Audi RS e-tron GT**, un Gran Turismo 100% eléctrico con hasta 472Km de autonomía y 646 CV de potencia, que se convierte en la perfecta combinación de deportividad, diseño y sostenibilidad. Junto a él, los nuevos **Audi Q4 e-ton** y **Audi Q4 Sportback e-tron** también 100% eléctricos y que incluyen lo último en innovación, digitalización y tecnología de la marca.

***Sobre el programa Gran Canaria Moda Cálida***

*Gran Canaria Moda Cálida es un programa de actuación en el sector textil de la moda en la isla creado desde la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria. La Moda es para esta institución un sector creciente y con posibilidades de expansión industrial y Gran Canaria representa el marco en el que diseñadores y empresas apoyan sus proyectos.*

***Sobre IFEMA MADRID***

*IFEMA MADRID es el primer operador ferial de España, y uno de los más importantes de Europa. Con cerca de 900 eventos celebrados anualmente en sus recintos. En su calendario ferial anual incluye cerca de una decena de ferias líderes en sus respectivos sectores relacionados con la moda y lifestyle, entre las que se encuentra Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la gran pasarela de la moda española y el mejor exponente del diseño español en el mundo.*