**Ghd será la herramienta oficial de backstage en Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida 2021**

**Madrid, 11 de octubre de 2021.-** La marca líder de herramientas de peinado profesional, **ghd**, celebra este año su 20 Aniversario y será la **herramienta oficial de backstage** en la edición de **Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida 2021** que tendrá lugar en Maspalomas del 21 al 24 de octubre. Para este backstage se equipará a los profesionales de JLH con la nueva y revolucionaria **ghd Unplugged**, la primera styler portátil de ghd, potente y compacta, con una autonomía de 20 minutos de peinado continuado, que la hace ideal para el retoque a pie de pasarela. Junto a sus icónicas stylers, secador profesional, cepillos eléctricos, tenacillas y rizadores, crearán las tendencias de las propuestas de moda de baño de los diseñadores participantes en manos de los profesionales de peluqueras JLH.

Además de su presencia en backstages de las principales pasarelas internacionales y nacionales, cada año está en el front row de Pronovias; en las alfombras rojas más célebres, como la de los Emmy, Oscar’s o Goya; y es firma habitual de los editoriales de las principales revistas. Ghd se mantiene fiel a su espíritu de la transformación, por ello, sus principales herramientas son imprescindibles para estilistas de renombre, facilitando la vida de millones de mujeres con **“Good Hair Days”** cada día.

***Sobre ghd***

*Líder mundial en herramientas para el cabello y primera marca de peinado recomendada en el Reino Unido, las herramientas ghd son utilizadas por 200.000 estilistas de todo el mundo se venden en más de 30 países y en más de 45.000 salones. Fusionando ciencia e innovación con belleza y estilo de alto nivel, ghd es pionera en nuevas tecnologías y diseño para crear las herramientas de cabello más avanzadas técnicamente a nivel global, que se han convertido en una parte esencial de la vida diaria de los estilistas y las mujeres del mundo entero.*

*Adoradas por los profesionales del cabello, las herramientas ghd no sólo se encuentran en los mejores salones y peluquerías; sino que también son utilizadas en los backstages de las pasarelas de moda, en manos de estilistas como Guido Palau, Sam McKnight y Adam Reed. Ghd vende 2 millones de stylers cada año y 5 herramientas ghd cada minuto. La marca ha ganado más de 300 premios de belleza por sus innovadores herramientas, que mantienen una temperatura constante de 185ºC – la temperatura óptima para el peinado con calor – para obtener los mejores resultados sin comprometer la salud del cabello.*

***Sobre el programa Gran Canaria Moda Cálida***

*Gran Canaria Moda Cálida es un programa de actuación en el sector textil de la moda en la isla creado desde la Consejería de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria. La Moda es para esta institución un sector creciente y con posibilidades de expansión industrial y Gran Canaria representa el marco en el que diseñadores y empresas apoyan sus proyectos.*

***Sobre IFEMA MADRID***

*IFEMA MADRID es el primer operador ferial de España, y uno de los más importantes de Europa. Con cerca de 900 eventos celebrados anualmente en sus recintos. En su calendario ferial anual incluye cerca de una decena de ferias líderes en sus respectivos sectores relacionados con la moda y lifestyle, entre las que se encuentra Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, la gran pasarela de la moda española y el mejor exponente del diseño español en el mundo.*